

Weltanschauung Jetzt

Zwischen Exzess, Leichtigkeit,
Selbsterkenntnis und Gefühl

ANNE-MARIE AVRAMUT

„Comic-Hefte sind eine meiner ersten Kindheitserinnerungen. Die mit Donald Duck. Aber auch Asterix und Obelix. Und die mit dem Hund – ja, Tintin und Filou!“

Das war einer der ersten Dinge, die mir Glod bei unseren Zoom-Gesprächen Anfang 2020 im Lockdown über sich erzählt hat. In seinen Arbeiten sind diese Figuren omnipräsent: sie spazieren durch opulente Landschaften, spähen hinter Früchten in starren Stillleben, schaukeln sich durch pittoreske Stadtansichten, übermalen desolate Wintertableaus, kokettieren mit barocken Putti und sinnierenden, jungen Frauen oder rücken, von Dollarscheinen umgeben, überhaupt in den Mittelpunkt. Entfremdend, ironisierend, fetischisierend und simplifizierend werden diese immerwährenden Figuren bei Glod mannigfaltig eingesetzt: er betont Stereotypen, kommentiert die Konsumgesellschaft, erforscht und entlarvt dabei gleichzeitig die Weltanschauung seiner eigenen Generation.

Das Verlockende an Glods Arbeiten ist ausdrücklich mit dem jetzigen, kulturellen Augenblick verbunden: alte Grenzen von Kunst, Design, Mode und Musik sind verschwunden. Dieser Ausgenblick definiert Glods Werke im gleichen Ausmaß wie Glods Werke den Moment definieren.

Glod nimmt Objekte des alltäglichen Lebens und verwandelt sie in ihrer Materialität und Bedeutung. Seine Serie mit Mistkübeln der Wiener MA 48 erhebt einen allgegenwärtigen Gegenstand, einen Behälter für Abfälle, für Dinge, die entsorgt gehören und wertlos sind, zum skulpturalen Objekt. Durch die Inanspruchnahme von nostalgischen Objekten, wie verstaubten Ölbildern von Landschaften und steifen Stillleben, die an die Wohnzimmer unserer Großeltern-Generation erinnern, friert Glod Augenblicke der Kindheit ein und verwandelt diese in wertvolle Artefakte. Seine bewusste Entscheidung, Alltagsgegenstände wie Sneakers oder Basketballkörbe künstlerisch hervorzuheben, zeigt, dass er sehr geschickt an ein globales Bewusstsein anschließt.

Weltanschauung Now

Between excess, lightness,
self-awareness and vibe

„Comic books are one of my first childhood memories. The ones with Donald Duck. But also, Asterix and Obelix. And the ones with the dog - yes, Tintin and Filou!“

That was one of the first things Glod told me about himself in early 2020 in lockdown during our Zoom-conversations. In his work, these figures are omnipresent: strolling through opulent landscapes, peering behind fruits in rigid still lifes, swaying through picturesque cityscapes, painting over desolate winter tableaux, flirting with baroque putti and missing young women, or taking center stage surrounded by dollar bills altogether. Alienating, ironizing, fetishizing, and simplifying, Glod uses these perennial figures in a variety of ways: he emphasizes stereotypes, comments on consumer society, and at the same time explores and exposes his own generation's worldview.

The alluring aspect of Glod's work is explicitly connected to the current cultural moment: old boundaries of art, design, fashion and music have disappeared. This outlook defines Glod's works to the same extent that Glod's works define the moment.

Glod takes objects from everyday life and transforms them in their materiality and meaning. His series of trash cans from Vienna's MA 48 elevates a ubiquitous object, container for waste, of things that are disposed of and are worthless, into a sculptural object. By drawing on nostalgic objects, such as dusty oil paintings of landscapes and stiff still lifes reminiscent of the living rooms of our grandparents' generation, Glod freezes in moments of childhood and transforms them into precious artifacts.

Glod sammelt Proben aus dem Alltag und formt seine Fundstücke nach seinem eigenen Weltbild um und bewahrt sie so für alle Zeiten.

Glods Karriere fing im Design an. Wie so viele Vertreter der Pop Art, u.a. Warhol, Liechtenstein oder Oldenburg, gehen auch Glods Wurzeln auf seine Arbeit als Grafiker zurück. Bereits während und gleich nach seinem Studium an der Graphischen in Wien, hat er Kampagnen für lokale und internationale Unternehmen entworfen, darunter für Red Bull, Rauch Juicebar, Solebox, 25hours Hotels oder Dots. Außerdem war Glod auch in der sogenannten Street Culture aktiv unterwegs und hat für zahlreiche Hip-Hop Musiker bereits in frühen Jahren Illustrationen und Logos entworfen.

Glod, der sich selbst als „the new modern culture artist“ versteht, bewegt sich entlang dem fließenden Grenzübergang zwischen Pop Art und Street Art. Street Art hat eine sehr bewegte Geschichte: von den Zeiten, wo sie illegal war und Städte gewaltige Ressourcen eingesetzt haben, um sie zu entfernen und die Polizei Tagger regelrecht verfolgt hat, bis hin zur Gegenwart, wo noch gewaltigere Ressourcen genutzt werden, um Arbeiten auf den Straßen und im öffentlichen Raum in Auftrag zu geben. Street Art und Graffiti sind keineswegs eine Erfindung des 20. Jahrhunderts. Eines der ältesten, erhaltenen Wandwerke befindet sich in einer Höhle in Santa Cruz, Argentinien, in der Cueva de los Manos und besteht aus zig Abdrücken von Händen. Um ca. 7.000 v.Chr. entstanden, hat dieses Werk den gleichen Anspruch wie ein Graffiti Tag – „Ich war hier.“ Wir kennen zahlreiche Beispiele von Graffiti aus der Antike – von Bordell-Werbungen aus Ephesos oder fast 5600 erhaltene, obszöne Kritzeleien aus Pompeii und satirische Darstellungen von Jesus mit Eselskopf aus Rom. Graffiti begleitet die Menschheit seit tausenden Jahren, diese Praxis wurde aber 1949, mit der Erfindung der Sprühdose, fundamental verändert.

His deliberate decision to artistically highlight everyday objects like sneakers or basketball hoops, shows that he is very adept at connecting to a global consciousness. Glod collects samples from everyday life and reshapes his found objects according to his own worldview, preserving them for all time.

Glod's career began in design. Like so many exponents of Pop Art, such as Warhol, Liechtenstein or Oldenburg, Glod's roots go back to his work as a graphic designer. Already during and right after his studies at the Graphische in Vienna, he designed campaigns for local and international companies, including Red Bull, Rauch Juicebar, Solebox, 25hours Hotels or Dots. In addition to this, Glod was also active in the so-called Street Culture and designed illustrations and logos for numerous hip-hop musicians in his early years.

Glod, who sees himself as „the new modern culture artist“, moves along the fluid border between Pop Art and Street Art. Street Art has a very colorful history: from the times when it was illegal and cities used huge resources to remove it and police prosecuted taggers to the present where even more colossal resources are used to commission works on the streets and in public spaces. Street Art and graffiti are by no means an invention of the 20th century. One of the oldest preserved murals is in a cave in Santa Cruz, Argentina, in the Cueva de los Manos, and consists of innumerable imprints of hands. Created around 7,000 BC, this work has the same claim as a graffiti tag - „I was here.“ We know other numerous graffiti examples from ancient times - from brothel advertisements from Ephesus or almost 5600 preser-



Die moderne Street Art hat ihre Anfänge in den 1960er-Jahren in der subversiven Gegenkultur in Philadelphia und New York mit Künstlern wie CORNBREAD und TAKI 183 und erreichte den Höhepunkt auf den Straßen von New York in den 1980er-Jahren und 1990er-Jahren mit Namen wie Keith Haring und Basquiat, um dann ab den 2000er-Jahren global Einzug zu halten, mit Namen wie Barry McGee, Banksy, KAWS und Shepard Fairey. Heutzutage wird Street Art nicht mehr als Sachbeschädigung und Vandalismus wahrgenommen, sondern ist von einem breiten Publikum anerkannt und in allen relevanten musealen Sammlungen der Welt vertreten und wird um horrenden Preise bei Auktionen gehandelt. Nur weil Street Art jetzt zum Mainstream gehört, hat sie dennoch nicht den Zugang zu ihren Wurzeln verloren. Street Art wird weiterhin zum Protestieren und für Widerstand, für soziale und politische Kritik, eingesetzt. Man erinnere sich an den Sommer 2020, als nicht nur in den USA, sondern weltweit zigtausende Porträts von George Floyd auf den Straßen gesprüht wurden, nachdem dieser von Polizeibeamten ermordet wurde. Obwohl er reichlich aus der Technik und Bildsprache der Street Art schöpft und sogar seine eigenen Sprühdosen gebrandet hat, ist sie nicht die einzige Stilrichtung, die Glods Arbeit prägt.

ved obscene scribbles from Pompeii to satirical depictions of Jesus with donkey head from Rome. Graffiti has accompanied mankind for thousands of years, but this practice was fundamentally changed in 1949, with the invention of the spray can.

Modern Street Art began in the 1960s in the subversive counterculture in Philadelphia and New York with artists like CORNBREAD and TAKI 183 and reached its peak on the streets of New York in the 1980s and 1990s with names like Keith Haring and Basquiat and then from the 2000s onwards it went global with names like Barry McGee, Banksy, KAWS and Shepard Fairey. Nowadays, Street Art is no longer perceived as property damage and vandalism, but is recognized by a wide audience and represented in all relevant museum collections of the world and traded for horrendous prices at auctions. Just because Street Art is now mainstream, it still hasn't lost access to its roots. Street Art continues to be used for protest and resistance, for social and political criticism. Recall the summer of 2020, when tens of thousands of portraits of George Floyd were spray-painted on the streets not only in the U.S., but around the world, after he was murdered by police officers.

FAKE, 2018
Mixed Media on Canvas
80 x 90 cm



Glod arbeitet ganz in der Tradition des Dada mit „objets trouvés“, gefundenen Objekten, wie Kurt Schwitters sie nannte: Konsumgüter, die in Massen auftreten – Mistkübel, alte Kitschgemälde und Skulpturen, Spiegel, Basketballnetze oder Vintage-Taschen werden von ihm aus der alltäglichen Funktion in einer neuen Realität eingesetzt. Seine bewusste Vervielfältigung künstlerischer Produkte, wie zum Beispiel spray cans und Bearbricks, thematisiert die Frage nach dem Einmaligen, Unwiederholbaren als Kennzeichen von Kunst und geht somit auf die Tradition, von Pop Art zurück. Ganz im Sinne dieser Tradition knüpft Glod mit seinen Werken an seine Grafik-Arbeiten an und baut seine Bilder auf Darstellungen von Comic-Strips auf und gibt seinen Figuren, in starker Vergrößerung, ein ganz eigenes Gewicht. Wie in Banksy's „Crude oils“ oder in Asger Jorn's situationistischen Arbeiten aus den 1950er-Jahren, jongliert Glod mit Kitsch, Cartoon-Charakteren und Wörtern, um Kunst auf den Stand der heutigen Dinge zu „remixen“.

Was Glod von Pop Art trennt, ist die Verwendung von echten Plakaten, Zeitungsausschnitten oder sogar vergrößerten COVID-PCR-Tests. Ihre abgerissenen Partien und verblassten Farben lassen erkennen, dass sie schon gebraucht sind. Wie bei der Kunst des Dada sind diese benutzten Objekte, mit den ihnen anhaftenden Nutzungsspuren, zu Kunstobjekten ernannt worden. Die gleichen Spuren der Nutzung und Vergangenheit finden sich auch in Glods Bildern von Dollarscheinen: sie sind nicht frisch aus dem Moment geboren, wie Andy Warhols „Two Dollar Bills“, die gerade aus der Druckpresse zu kommen scheinen, sondern waren tatsächlich im Umlauf. In den 1960er-Jahren wurde der Dollar zum Symbol für Freiheitsanspruch und wirtschaftliche Macht und war der Schlüssel zur totalen Verfügbarkeit und Erreichbarkeit der

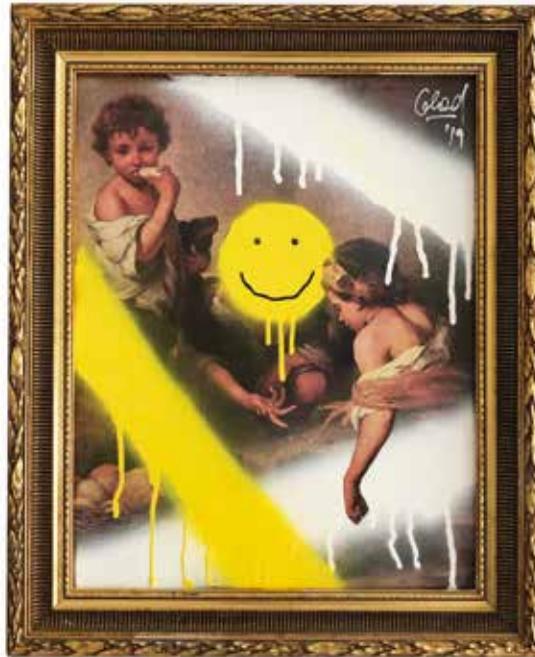


Although he draws richly from the technique and imagery of Street Art and has even branded his own spray cans, it is not the only style that informs Glod's work.

Glod works entirely in the tradition of Dada with „objets trouvés“, found objects, as Kurt Schwitters called them: Consumer goods that appear in masses - trash cans, old kitsch paintings and sculptures, mirrors, basketball nets or vintage bags are transformed by him from their everyday function into a new reality. His deliberate duplication of artistic products, such as spray cans and bearbricks, addresses the question of the unique, the unrepeatable as a characteristic of art and thus goes back to the tradition of Pop Art. In the spirit of this tradition, Glod's works tie in with his graphic works and build his images on representations of comic strips, giving his figures a weight all of their own when greatly enlarged. As in Banksy's „Crude oils“ or Asger Jorn's situationist works from the 1950s, Glod juggles kitsch, cartoon characters and words to „remix“ art to the state of things today.

What separates Glod from Pop Art is his use of real posters, newspaper clippings, or even enlarged COVID-PCR-Tests. Their torn sections and faded colors reveal that they are already benched. As with the art of Dada, these used objects, with the traces of use attached to them, have been designated art objects. The same traces of use and past are also found in Glod's dollar bill images: they are not freshly born of the moment, like Andy Warhol's „Two Dollar Bills“ that seem to have just come off the printing press, but were actually in circulation. In the 1960s, the dollar became a symbol of claims to freedom and economic power, and was the key to the total availability and accessibility of the things that made up the American dream. In the works of artists in Pop Art, the critical treatment of the highly stylized symbol





left
Just Smiley, 2019
 Mixed media on printed plate
 59 x 49 cm

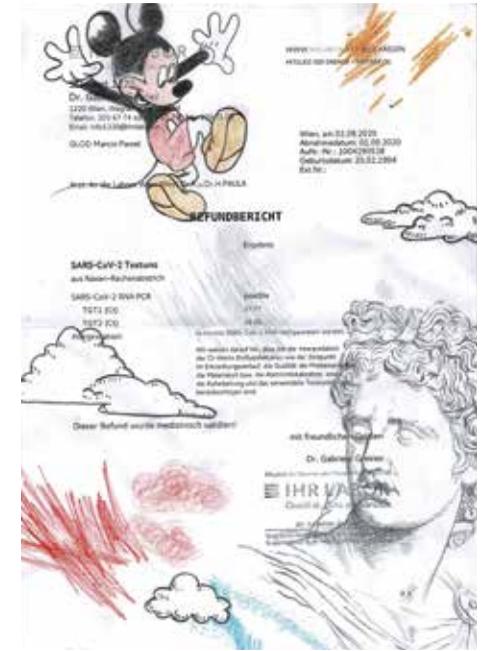
right
Modern Antique Blue and Silver, 2018
 Mixed media on canvas
 50 x 60 cm

bottom
 Ein Foto aus seinem Atelier in der Westbahnstraße, wo die Skizzen seines Logo-Schriftzuges zu sehen sind.

A photo from his studio in Westbahnstraße, where you can see the sketches of his logo lettering.



Dinge, die den amerikanischen Traum ausmachten. In den Arbeiten der Pop Art-Künstler wird der kritische Umgang mit dem hochstilisierten Symbol der Zeit sichtbar: Ausschnitte von One-Dollar Bills, abwechselnd mit Lincolns und Washingtons Porträt, zeigen die Gleichgültigkeit des Konsumenten gegenüber dem Bild. Gleichzeitig wird auch das Dollarzeichen \$ omnipräsent: verwischt und verwaschen, als Kontur oder mit Schatten gezeichnet. Große Siebdrucke verfremden das Image des Machtsymbols, das gewohnte visuelle und taktile Gefühl, die Griffigkeit und das Aussehen werden verkehrt. Übertrieben penetrant werden sie von Warhol auf große Leinwände aufgereiht, in extremen Schwarzrastern auf grün oder schwarz-weiß-grau. Die Thematisierung des Dollars im Bild kommt ästhetisch einer Neubewertung gleich: als Geld ist der Dollar ein abstrakter Wert, der für Sicherheit bürgt, als Geldschein ist er nur „Schein“, als Ikone steht er in seiner inflationären Ausstrahlung als Markenzeichen in der westlichen Welt. Glod führt diesen Diskurs, der mittlerweile seit über 60 Jahren andauert, weiter und bezieht sich auf die Aktualität vom materiellen Wert, die in seiner Generation omnipräsent ist. Gleichzeitig macht sich Glod mit diesen Bildern auch einer subversiven Geste schuldig, da laut amerikanischem Gesetz das Zerstören von Dollarscheinen strafrechtlich verfolgbar ist und schließt somit an frühere Street Art-Praxis an. Das Hauptthema vieler Arbeiten von Glod ist der Aspekt von Geld und Kunst als Konsumprodukten, welche die heutige wirtschaftliche und soziale Ordnung zeigen. Konsumismus wurde in den 1970er-Jahren von Filmregisseur und Theoretiker Pier Paolo Pasolini in seinen „Scritti Corsari“ eingeführt, wo er das Konsumverhalten der westlichen Welt als übertrieben kritisiert und die These des Konsumismus als eine neue Form von Totalitarismus formuliert. Exzessiver Konsum wurde im Laufe der Kunstgeschichte bereits unzählige Male thematisiert: barocke Stillleben greifen auf die exzessive Zurschaustellung von Konsumgütern (Essen, Tabak, Wein, Gold und Silbergeschirr oder Perlen), um moralisch vor dem Überkonsum zu warnen.



Die Skizze des Kunstwerks „Positive“ auf dem originalen positiven COVID-PCR-Test.
 The sketch of the artwork "Positive" on the original positive COVID-PCR-Test.

of the time becomes visible: cutouts of One-Dollar Bills, alternating with Lincoln's and Washington's portraits, show the consumer's indifference to the image. At the same time, the dollar sign \$ also becomes omnipresent: blurred and washed out, drawn as an outline or with shadows. Large silkscreens alienate the image of the symbol of power, the familiar visual and tactile feeling, grip and appearance are reversed. Exaggeratedly penetrating, they are lined up by Warhol on large canvases, in extreme black grids on green or black-white-gray. The thematization of the dollar in the painting is aesthetically tantamount to a reevaluation: as money, the dollar is an abstract value that vouches for security; as a banknote, it is merely „appearances“; as an icon, it stands up to its inflationary appeal as a trademark in the Western world. Glod continues this discourse, which has now been going on for over 60 years, and refers to the topicality of material value, which is omnipresent in his generation. At the same time, Glod is also guilty of a subversive gesture with these images, as according to American law, destroying dollar bills is punishable by law, thus connecting to earlier Street Art practice.

Glods Umgang mit Konsumkritik ist spielerisch, ironisch, humorvoll und manchmal dunkel und sarkastisch. Ein Pink Panther steht ratlos vor einer Dollarschein-Wand, eine Frau küsst die Silhouette eines nur in Konturen angedeuteten Mannes, dessen Körper nur aus Dollarscheinen besteht, und auf dem Hintergrund von 2 Dollarscheinen, in Referenz an Magritte, zeigt Glod eine Taube, die keine ist. Er stellt sowohl moderne Figuren wie Onkel Scrooge als auch antike wie Aphrodite Hygeia in den Kontext von Materialismus, immer auf einer Ziegelmauer aus tautologisch eingesetzten Dollarscheinen und treibt die Ironie der Darstellung mit den Titeln „Vaccine/Money“ und „Vaccine/Health“ noch eine Spur weiter. Glod hinterfragt die Wahrnehmung seines Publikums und wirft erneut die Frage auf, was Kunst und ihren Wert ausmacht, nach der Wechselwirkung zwischen einem Objekt und seinem ästhetischen Wert, dem finanziellen Wert und seinem Kontext. Glod bemüht sich um eine sofort lesbare Sprache, die sich dem Betrachter mit verständlichen Referenzen zur Gegenwartskultur auf den ersten Blick erschließt. Er hat ein tiefes Verständnis der Sprache, die von Globalisierung und Social Media ins Leben gerufen wurde. Glod ist wie ein Alchemist, der in einer Zeit von seismischen, kulturellen Umwälzungen arbeitet. Sein Publikum spannt mühelos einen breiten geographischen und demographischen Bogen – alle verstehen die Sprache, die er spricht, sehr genau. Glod versteht die Bedeutung der Vergangenheit, was in der Gegenwart relevant ist und was in der Zukunft passieren könnte und bewegt sich zwischen diesen

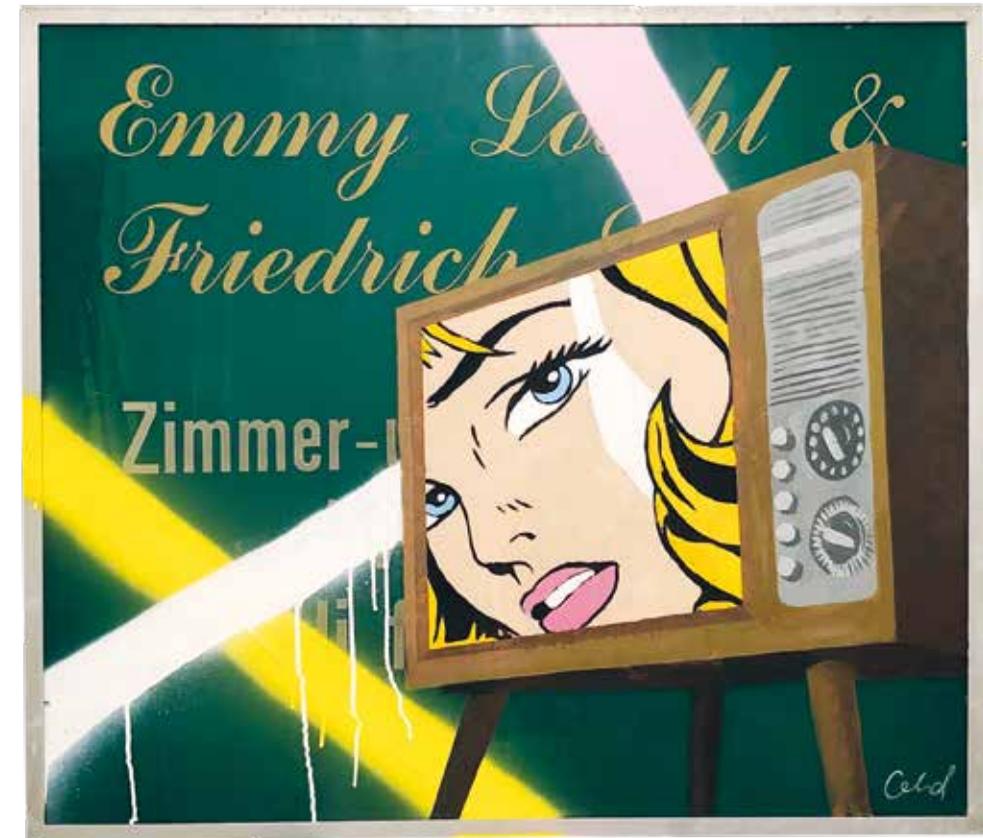


Ein benutzter Siebdruckrahmen.
A used screen printing frame.



The main theme of many of Glod's works is the aspect of money and art as consumer products that show today's economic and social order. Consumerism was introduced in the 1970s by film director and theorist Pier Paolo Pasolini in his „Scritti Corsari,“ where he criticized the consumerism of the Western world as excessive and formulated the thesis of consumerism as a new form of totalitarianism. Excessive consumption has been addressed countless times in the course of art history: baroque still lifes resort to the excessive display of consumer goods (food, tobacco, wine, gold and silverware, or pearls) and to moral warnings against overconsumption. Glod's approach to consumer criticism is playful, ironic, humorous, and sometimes dark and sarcastic. A Pink Panther stands perplexed before a wall of dollar bills, a woman kisses the silhouette of a man only hinted at in outline, whose body consists only of dollar bills, and on a background of 2 dollar bills, in reference to Magritte, Glod shows a dove that is not a dove. He places both modern figures such as Uncle Scrooge as well as ancient ones such as Aphrodite Hygeia in the context of materialism, always on a brick wall of tautologically inserted dollar bills, and pushes the irony of the representation a notch further with the titles „Vaccine/Money“ and „Vaccine/Health“. Glod questions his audience's perceptions and again raises the question of what constitutes art and its value, the interaction between an object and its aesthetic value, financial value and context. Glod strives for language that is immediately readable, with

Watch Me, 2019
Acrylic and Varnish on Sign
102 x 92 cm





Realness, 2020
Mixed Media on Canvas
(Oil, Acrylic and Spray)
61 x 70 cm

unterschiedlichen Ebenen genauso frei wie zwischen Genres. Glod ermöglicht mit seiner Bildsprache einen unmittelbaren Zugang zu seiner humorvoll-satirischen Kritik an der Gesellschaft, in der wir leben: sei es ein Covid-Test, an dem entlang eine Mickey Mouse auf Wolken in Richtung eines Apoll des Typus Belvedere gleitet oder ein Onkel Scrooge, mit dem er die gewinnbringende Vermarktung von Impfungen hinterfragt oder Altbilder, die neue Schichten von Comic-Figuren in ihren Landschaften beherbergen.

Glods Werke spiegeln die Realität der Zeit, sie forcieren und reflektieren den kulturellen Wandel und dokumentieren die Bereitschaft einer neuen Generation, kulturprägend und kunst- und stilverändernd zu agieren.

Glod überbrückt mit seinen Arbeiten traditionelle kulturelle Barrieren und ermöglicht einen neuen Zugang zur Kunst. Er schmilzt und bricht die Grenzen der Kunst und macht somit Platz für notwendige Veränderung, um das Lebensgefühl unserer Epoche darstellen zu können.

understandable references to contemporary culture. He has a deep understanding of the language brought into being by globalization and social media. Glod is like an alchemist working in a time of seismic, cultural upheaval. His audience effortlessly spans a wide geographic and demographic range - all of whom intimately understand the language he speaks. Glod understands the importance of the past, what is relevant in the present, and what might happen in the future, and moves between these different levels as freely as he does between genres. Glod's imagery allows for immediate access to his humorous satirical critique of the society we live in: be it a Covid-Test, along which a Mickey Mouse glides on clouds towards a Belvedere-type Apollo, or an Uncle Scrooge with which he questions the profitable marketing of vaccinations, or old paintings that house new layers of comic book characters in their landscapes.

Glod's works reflect the reality of the times, forcing and reflecting cultural change and documenting the willingness of a new generation to shape culture and change art and style. Glod's work bridges traditional cultural barriers and provides a new approach to art. He melts and breaks the boundaries of art and thus makes room for necessary change to be able to represent the attitude towards life of our epoch.

